

**MIT UNSERER UNTERSTÜTZUNG
AUF DEUTSCH-, SLOWENISCH- UND ENGLISCH-SPRACHIGEN MÄRKTEN!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen des Projekts IRIC laden wir all jene Unternehmen, die an einer Erweiterung ihrer geschäftlichen Tätigkeit auf slowenisch-, deutsch- und englischsprachigen Märkten interessiert sind, ein, diesen Fragebogen auszufüllen und damit das Interesse an einer Zusammenarbeit auszudrücken. Zu der Zusammenarbeit sind **in erster Linie kleine und mittelgroße Unternehmen** eingeladen, die ihre Tätigkeit auf dem SLOWENISCHEN, DEUTSCHEN und ENGLISCHEN MARKT ausweiten möchten!

Das Ausfüllen des Fragebogens wird nicht mehr als 4 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen.

Mit freundlichen Grüßen!

I. INFORMATIONEN ÜBER DIE ERFAHRUNG DES UNTERNEHMENS

1. Ist Ihr Unternehmen bereits auf internationalen Märkten tätig?

- JA
- NEIN

2. Wenn Sie JA angegeben haben, an welchen internationalen Märkten: _____

3. Wenn Sie JA angegeben haben, geben Sie bitte an, welche Tätigkeit Ihr Unternehmen im Rahmen des internationalen Geschäfts durchführt (es sind mehrere Antworten möglich)?

- Export
- Import
- Unternehmen ist im ausländischen (Mit-)Eigentum
- Investitionen im Ausland
- Eigene Firma im Ausland (Repräsentanz)
- Gemeinsames Projekt mit ausländischem Unternehmen
- Sonstiges: _____

4. Wenn Sie NEIN angegeben haben, geben Sie bitte an, warum Ihr Unternehmen noch nicht auf ausländischen Märkten tätig ist (es sind mehrere Antworten möglich)?

- Mangel an internationalen Erfahrungen
- Zu hohes Risiko und Unsicherheiten im Ausland
- Schwierigkeiten bei der Gewinnung neuer Kunden und beim Ausbau des Kundennetzes
- Kulturelle Unterschiede und mangelnde Sprachkenntnisse
- Wir sind mit dem heimischen Markt zufrieden
- Sonstiges: _____

5. Auf welche Märkte möchten Sie mit Ihrer Tätigkeit ausweiten (es sind mehrere Antworten möglich)?
- Slowenien
 - Deutschland
 - Großbritannien
 - Sonstiges: _____
6. Haben Sie die Mittel für die Internationalisierung gesichert?
- JA
 - NEIN
7. Kennzeichnen Sie die Art des Auftritts auf internationalen Märkten, die für Ihr Unternehmen in Betracht kommen würde (es sind mehrere Antworten möglich)?
- Indirekter Export
 - Direkter Export
 - Kooperativer Export
 - Joint Ventures
 - Auftragsfertigung
 - Franchising
 - Strategische Allianz
 - Lizenzgeschäft
 - Investitionen
 - eigene Produktionseinheiten im Ausland
 - eigene Vertriebseinheit im Ausland
 - Außendienstmitarbeiter, loziert auf dem heimischem Markt
 - Vertriebsniederlassung im Ausland
 - Sonstiges: _____
8. Was ist Ihrer Meinung nach das größte Hindernis beim Eintritt auf externe Märkte für Ihr Unternehmen (es sind mehrere Antworten möglich)?
- Unzureichende finanzielle Ressourcen
 - Mangel an Verbindungen auf ausländischen Märkten
 - Mangel an Produktionskapazitäten
 - Mangel an personellen Kapazitäten
 - Mangel an entsprechend geschultem Personal
 - Mangel an Vertriebskanälen
 - Kosten für die Produktpassung für den ausländischen Markt
 - Mangel an staatlicher Unterstützung und Anreize
 - Kommunikationsprobleme (Fremdsprachen)
 - Schwierigkeiten bei der Verwaltung von Dokumenten und Verfahren im Ausland
 - Intensive Wettbewerb auf ausländischen Märkten
 - Administrative Barrieren auf ausländischen Märkten
 - Sonstiges: _____

II. ANGEBOT IM RAHMEN DES IRIC PROJEKTS

9. An welchen Leistungen sind Sie beim Eintritt auf dem ausländischen Markt interessiert (es sind mehrere Antworten möglich)?

- Coaching / Mentoring
- Bildung / Ausbildung (Akademie der Internationalisierung)
- Unterstützung bei Erstellung des Exportplans
- B2B Treffen in Österreich
- B2B Treffen im Ausland
- Sonstiges: _____

10. In welchen Bereichen würden Sie Ihrer Meinung nach weitere Unterstützung benötigen (es sind mehrere Antworten möglich)?

- Strategisches Planen
- Internationales Marketing
- Suche von Geschäfts-Informationen
- Geschäftsverhandlungen
- Sprachkurse
- Technische Standards und Qualität
- Sonstiges: _____

III. INFORMATIONEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN

11. Name und Anschrift des Unternehmens:	
12. Kontaktperson (Vor- und Nachname):	
13. E-Mail der Kontaktperson:	
14. Tel.-Nr. der Kontaktperson:	
15. Internetseite des Unternehmens:	

16. Wie groß ist Ihr Unternehmen?

- Kleinst (Anzahl der Beschäftigten von 1 - 10)
- Klein (Anzahl der Beschäftigten von 11 - 50)
- Mittelgroß (Anzahl der Beschäftigten von 51 - 250)

17. Wie alt ist Ihr Unternehmen?

- 0 – 5 Jahre
- 6 – 10 Jahre
- 11 – 20 Jahre
- mehr als 20 Jahre

18. Geben Sie die Haupttätigkeit Ihres Unternehmens an:

- Produktion
- Baugewerbe
- Landwirtschaft
- Dienstleistungen
- Handel
- Sonstiges: _____

Die Projektpartner werden mit all jenen Unternehmen in Kontakt treten, die Interesse gezeigt haben, um weitere Schritte zu besprechen.

Vielen Dank für Ihre Mitwirkung!